

Einkaufen im Internet

Die Zahl aller Unternehmen, die E-Commerce nutzen stieg von 3% im Jahre 1994 auf 72% im Jahre 2001. Die Tendenz ist weiter steigend. In Kürze wird es sich kein Unternehmen mehr leisten können, im Internet nicht vertreten zu sein bzw. seine Möglichkeiten nicht zu nutzen.

Welche Vorteile ergeben sich für Einkauf und Materialwirtschaft aus der Nutzung von Internet, Intranet oder Extranet? Reicht die klassische Beschaffungsmarktforschung noch aus? Lassen sich Beschaffungsabläufe effizienter gestalten, Einkaufsprozesse straffen? Welche innerbetrieblichen Hemmnisse sind zu überwinden? Welche Erfolge bringen Internet-Auktionen?

Seminarziel:

Internet, Intranet und Extranet als moderne Instrumente in Einkauf und Materialwirtschaft optimal nutzen

Zielgruppe:

Einkaufsleiter/innen und deren Stellvertreter/innen

Themenfolge:

- **Grundlagen**
 - **Entwicklung**
 - **Nutzungsstufen**
 - **Zielprojektion**
- **Nutzung des Internets als Informationsquelle, Kommunikationshilfsmittel, Global-Sourcing-Instrument**
- **Aufbau einer E-Commerce-Strategie**
- **Mit E-Commerce Beschaffungsprozesse optimieren**
 - **Ablauftechniken**
 - **Katalogbasierte Beschaffung**
 - **interne Kataloge**
 - **externe Kataloge**
 - **elektronische Marktplätze**
 - **Internet-Auktionen"**

Aktualisierungen sind vorbehalten!