

2. Das ABC des Einkaufs - Ihr Weg zum Einkaufsprofi / 2 Tage

Angesichts steigenden Wettbewerbsdrucks wird von Einkauf und Materialwirtschaft immer häufiger ein eigener Ergebnisbeitrag eingefordert. Für den Einkäufer ist daher aktuelles, bereichsübergreifendes Fachwissen unverzichtbar.

Seminarziel:

Dieses Seminar erschließt Teilnehmern mit Basiswissen im Einkauf eine Fülle weiterführender Themen, die für die moderne Einkaufspraxis wichtig sind. Dazu zählen die prozessorientierte Analyse der Beschaffung, die Funktion vor Einkauf und Materialwirtschaft in der Supply Chain und die neuen Möglichkeiten durch den Einkauf im Internet.

In praxisnahen Übungen entwickeln die Teilnehmer Strategien für das Verhalten in Preiserhöhungskonflikten und erhalten zahlreiche Hilfestellungen für sichere Vertragsabschlüsse. Abschließend werden wichtige Kennzahlen erarbeitet, um die Erfolgsbeiträge des Einkaufs ermitteln und anschaulich darstellen zu können.

Zielgruppe:

Techniker/innen und Ingenieure/innen, die Einkaufsaufgaben übernommen haben, Nachwuchskräfte des Materialmanagements aber auch erfahrene Einkäufer/innen, die neugierig auf weiterführendes Einkaufswissen sind.

Themenfolge:

- **Die neuen Herausforderungen**
 - **Supply-Chain und das Einkaufen im Internet**
- **ABC/XYZ-Analyse und andere moderne Analysearten**
- **Bedarfsermittlung unternehmensindividuell mixen**
 - **Auftragsgesteuerte (deterministische) Disposition**
 - **Verbrauchsgesteuerte (stochastische) Disposition**
 - **Just-in-time - J I T**
 - **KANBAN**
 - **Bestellpunkt- und Bestellrhythmusverfahren**
- **Wann ist die Bestellmenge optimal?**
 - **Klassische und moderne Sichtweisen im Vergleich**
- **Professionelle Abwehr von Preiserhöhungen**
 - **Tarifäre Erhöhung**
 - **Preisstrukturanalyse**
 - **Partieller Preisvergleich**
 - **Lernkurventechnik**
- **Verträge richtig abschließen**
 - **UN - Kaufrecht**
 - **Investitionsgütereinkauf**
 - **Einkauf von Formen, Modellen und Werkzeugen mit Mustervertrag**
- **Moderne Kennzahlen**
 - **Auswahl und Anwendung**
 - **Präsentation**